



برنامه راهبردی ۵ ساله مرکز تحقیقات ایمپلنت های دندان‌دانی

دانشگاه علوم پزشکی همدان ۱۴۰۵-۱۴۰۱

مقدمه:

برنامه ریزی مهم ترین بخش از وظایف مدیریت می باشد که انجام گرفتن و اجرای آن باید با توجه به بقیه وظیفه های مدیریت یعنی سازماندهی، استخدام، هدایت و کنترل صورت گیرد. به عبارت دیگر برنامه ریزی به مدیران اجازه می دهد که منابع را به منظور نیل به اهداف، تلفیق و هماهنگ نمایند. یکی از انواع برنامه ریزی در علم مدیریت، برنامه ریزی استراتژیک است. برنامه ریزی استراتژیک شامل مرور بر شرایط محیطی، نیازهای سازمان و ارباب رجوع، توانایی ها و نقاط ضعف سازمان، با هدف تصمیم گیری روی رسالت سازمانی، اهداف، راهبرد و در نهایت تهیه برنامه مبتنی بر اطلاعات کسب شده می باشد. برنامه ریزی استراتژیک در محدوده زمان حال باقی نمانده و به افق های دور دست توجه می کند و بینش مشترکی در بین آن ها به وجود می آورد. به عبارتی می توان گفت که برنامه ریزی های استراتژیک نوعی مدل سازی از دنیای واقعی است که با پردازش اطلاعات مربوط به عوامل مهم داخلی و خارجی، استراتژی را فرموله می کند. بنابراین فرآیند برنامه ریزی استراتژیک یک فرآیند مدیریتی استراتژیک است، که شامل هماهنگی قابلیت های سازمان با فرصت های موجود است.

اعضای تیم برنامه ریزی استراتژیک مرکز تحقیقات ایمپلنت های دندان‌دانی

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت
۱	دکتر محمدرضا جمالپور	رئیس مرکز تحقیقات، عضو تمام وقت موسس
۲	دکتر فریبرز وفایی	عضو نیمه وقت موسس
۳	دکتر عباس شکری مرئی	عضو تمام وقت موسس
۴	دکتر عباس فرمانی	عضو تمام وقت موسس
۵	دکتر فرناز فیروز	عضو نیمه وقت وابسته
۶	دکتر علی حیدری	عضو نیمه وقت وابسته
۷	دکتر مهدی عزیزی	عضو نیمه وقت وابسته
۸	لیلا ذوالفقاری	کارشناس مرکز تحقیقات

رسالت:

مرکز تحقیقات ایمپلنت های دندانی دانشگاه علوم پزشکی همدان با هدف توسعه پژوهشهای علمی در رشته دندانپزشکی در تاریخ ۱۳۹۵/۵/۱۷ با نظر مساعد مسئولین محترم دانشگاه و وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی تاسیس گردید تا با تخصیص بهینه منابع ، کنترل ، هدایت و ساماندهی آنها در دستیابی به هدف غایی خود بستر مناسبی را برای تولید و انتقال دانش در زمینه دندانپزشکی و رشته های وابسته آن و ارتقاء سلامت و دهان و دندان فراهم آورد.

چشم انداز:

این مرکز در نظر دارد با ایجاد بستر مناسب و ارائه راهکارهای جدید جهت پژوهش های تخصصی بنیادی و کاربردی به ارتقاء سلامت دهان و دندان آحاد جامعه کمک نماید و با رعایت استانداردها و کیفیت بالای خدمات به یکی از برترین و پیشروترین مراکز تحقیقات دندانپزشکی در سطح کشور تبدیل شود.

ماموریت:

این مرکز به منظور انجام و ترویج پژوهش های بنیادی و کاربردی بر اساس نیاز جامعه و تلاش در جهت افزایش دانش و آگاهی متخصصین پایه گذاری شده است و سعی بر آن دارد تا از طریق ارتباط با موسسات آموزشی و پژوهشی داخل و خارج از کشور محیطی فراهم نماید که اعضاء هیئت علمی و فراگیران ضمن تبادل اطلاعات مستمر بر دانش و آگاهی خود جهت استانداردهای درمانی بیافزایند.

ارزشها:

- ۱- رعایت ارزش های اخلاقی ، قانونی و مذهبی
- ۲- رعایت صداقت، درستی و عدالت
- ۳- سعی در انجام کار گروهی و جلب مشارکت
- ۴- کوشش در جهت نوآوری و توسعه
- ۵- انتقال تکنولوژی و بومی سازی آن
- ۶- تشویق و ترغیب محققین و آموزش دانشجویان جهت انجام پروژه های تحقیقاتی

استراتژی های مرکز:

موضوعات استراتژیک مرکز تحقیقات ایمپلنت های دندان‌های دانشگاه علوم پزشکی همدان جهت دستیابی به چشم انداز تعیین شده برای مدت پنج سال (۱۴۰۵-۱۴۰۱) به شرح ذیل تنظیم گردیده است:

ایجاد شبکه تحقیقاتی و اطلاع رسانی در حوزه ایمپلنت های دندان‌های
تعیین الویت خرید و تجهیز ملزومات آزمایشگاه مرکز ، جهت تسهیل روند تحقیقات
بررسی آیین نامه ها و نظارت بر فعالیت های پژوهشی و اجرایی مرکز در راستای شاخصهای تولید دانش که از طرف وزارت متبوع تعیین شده

فراهم نمودن زمینه افزایش تصویب طرحهای تحقیقاتی اعضای مرکز
تدوین برنامه های حمایتی جهت جلب محققان در سطح دانشگاه و کشور
تعیین نیازهای آموزشی محققین عضو مرکز در زمینه تحقیقات و مدیریت تحقیق
برگزاری کارگاه توانمند سازی اعضای مرکز تحقیقات بر اساس نیاز سنجی انجام شده
برنامه پایش ، حمایت و تشویق محققین برتر

تعیین موانع و نقاط ضعف موجود در روابط بین مراکز تحقیقاتی و تلاش جهت انجام قرارداد و تفاهم نامه های مشترک تحقیقاتی
عقد قرار داد های فی ما بین مرکز با مراکز تحقیقاتی در سطح کشور

حیطه های تخصصی مرکز:

برای نیل به اهداف مذکور، مرکز با ایده پردازی و بررسی های کارشناسی و تصویب طرح های پژوهشی و فناوری و همچنین فراهم نمودن امکانات مختلف برای مجریان طرح ها در حیطه های تخصصی دندانپزشکی به منظور ثبت و مستندسازی داده های مرتبط با سلامت دهان و دندان به منظور انجام مطالعات پژوهشی به ویژه همگروهی برای حل معضلات و مشکلات دندانپزشکی به شرح ذیل فعالیت می نماید:

- ۱- انجام پروژه های تحقیقاتی پایه در خصوص سیستم های مختلف ایمپلنت های دندان‌های، استخوان نگهدارنده و بیومتریال ها و ..
- ۲- انجام پروژه های تحقیقاتی پایه و بالینی در خصوص جنبه های زیبایی (Esthetic) در ایمپلنت های دندان‌های
- ۳- انجام پروژه های تحقیقاتی در خصوص کارآمدی و قابلیت های ایمپلنت های دندان‌های در بازسازی فانکشن دهان، فک و صورت

دینفعان داخلی	دینفعان خارجی
هیات امنای دانشگاه	عموم مردم
هیات رئیسه دانشگاه	مراکز آموزشی و پژوهشی
معاونت های دانشگاه	وزارت بهداشت و سایر وزارتخانه های مرتبط
مدیران دانشگاه	صنایع
دانشکده ها	سازمان ها و ادارات وابسته
دانشجویان	رسانه ها
کارشناسان و کارکنان حوزه سلامت	مجمع خیرین سلامت و سایر سازمانهای مردم نهاد
شبکه ها و مراکز ارائه خدمات دانشگاه	بنیاد نخبگان
سازمان نظام پزشکی	پارک علم و فناوری
مرکز رشد	

تجزیه تحلیل وضعیت سازمان:

نقاط قوت (Strengths):

امتیاز کل	وزن	امتیاز (۱-۵)	نقاط قوت
۱۲,۵	۲,۵	۵	S1: تعداد افراد متخصص در مقایسه با سایر مراکز
۱۰	۲	۵	S2: تعداد مقالات چاپ شده بین المللی توسط اعضاء مرکز
۱۰	۲	۵	S3: وجود تجهیزات نسبتاً کافی و مدرن در مرکز
۲	۱	۲	S4: برگزاری دوره های آموزشی
۶	۱,۵	۴	S5: وجود فرآیند مشخص و تسریع در بررسی و تصویب طرحهای تحقیقاتی
۴۰,۵			جمع

نقاط ضعف (Weaknesses):

امتیاز کل	وزن	امتیاز (۱-۵)	نقاط ضعف
۷,۵	۲,۵	۳	W۱: ناکافی بودن روحیه انجام کارهای تیمی
۶	۲	۳	W۲: نبود کارشناسان مستقر در مرکز
۴	۲	۲	W۳: عدم اجرای طرح های مشترک با سازمانهای دیگر
۱۰	۲,۵	۴	W۴: همکاری ضعیف درون بخشی
-۲۷,۵			

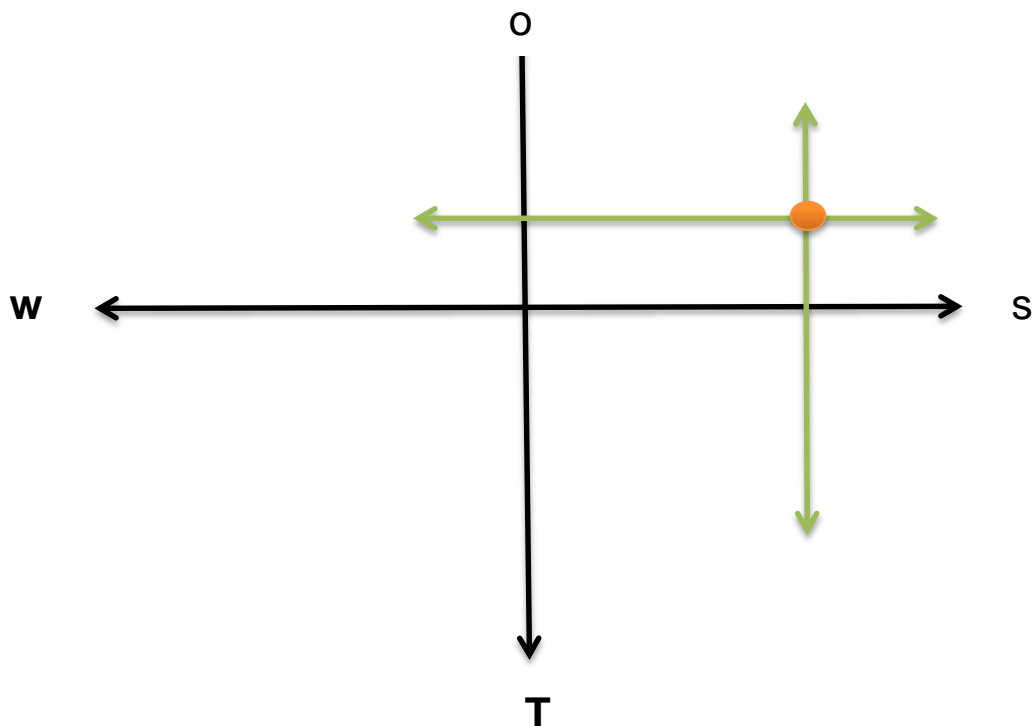
فرصت ها (Opportunities):

امتیاز کل	وزن	امتیاز (۱-۵)	فرصت ها
۲	۱	۲	O۱: وجود رسانه های جمعی جهت اطلاع رسانی
			O۲: حمایت وزارتخانه از طرحهای فناورانه و محصولات دانش بنیان و وجود مؤسسه نیماد
۶	۲	۳	O۳: ارتباط مؤثر با صنعت و جامعه
۵	۲	۲,۵	O۴: وجود پارک علم و فناوری و بنیاد نخبگان
۶	۲	۳	O۵: امکان پذیرش دستیار پژوهشی و همچنین دانشجویان برای گذراندن طرح دوره عمومی
			O۶: وجود قطب علمی آموزشی در کشور، وجود مجلات و آزمایشگاههای تخصصی
۳	۱	۳	
۲۴			

تهدیدها (Threats):

امتیاز کل	وزن	امتیاز(۱-۵)	تهدیدها
۶	۲	۳	T ^۱ : عدم استخدام هیات علمی پژوهشی و کارشناس در مرکز
۴	۲	۲	T ^۲ : عدم استقلال مالی مرکز
۲	۲	۱	T ^۳ : عدم وجود فضای کافی آزمایشگاه تحقیقاتی
۸	۲	۴	T ^۴ : وجود تحریم و کمبود مواد مصرفی در بازار و مشکل تهیه آن.
-۲۰			

موقعیت استراتژیک مرکز:



اهداف استراتژیک مرکز:

- G^۱: توسعه، بهبود و تسهیل روند انجام تحقیقات در زمینه ایمپلنت و تولید دانش در کشور
- G^۲: توانمند سازی مدیران گروه های تحقیقاتی و محققین عضو مرکز
- G^۳: توانمند سازی اعضای هیئت علمی و دندان پزشکان غیر عضو
- G^۴: اخذ مجوز جهت جذب نیروی انسانی متخصص و متعهد با توجه به اولویت های پژوهشی مرکز

استراتژی های اصلی مرکز:

Goal ۱: توسعه، بهبود و تسهیل روند انجام تحقیقات در زمینه دندانپزشکی و تولید دانش در کشور

G1S1: تشویق و افزایش سطح مشارکت اعضاء مرکز در انجام طرح های پژوهشی ، طرح های

فناورانه و دانش بنیان

G1S2: برگزاری جلسات بصورت کارگاهها ، کنفرانس و وبینارهای علمی داخلی و خارجی

G1S3: همکاری های علمی و پژوهشی مشترک با سایر مراکز تحقیقاتی داخل و خارج دانشگاه

G1S4: ارزیابی فعالیت های سالیانه مرکز با توجه به ارائه طرح های تحقیقاتی کافی و انجام آن

G1S5: تدوین شیوه نامه انجام پایش ، ارزیابی طرح های تحقیقاتی مرکز

G1S6: انعقاد تفاهم نامه با مراکز پژوهشی و دانشگاهی داخل و خارج کشور و جلب حمایت سازمان-

های ملی و بین المللی مرتبط با فعالیت های مرکز جهت انجام همکاری مشترک

Goal ۲: توانمند سازی مدیران گروه های تحقیقاتی و محققین عضو مرکز

G۲S۱: آموزش و تلاش در جهت جذب گرنت‌های پژوهشی

G۲S۲: برگزاری دوره های آمادگی و کارگاه های مختلف جهت اعضا

G۲S۳: گسترش فرهنگ کار تیمی در بین اعضا مرکز

Goal۳: توانمند سازی اعضای هیئت علمی و دندان پزشکان غیر عضو

G۳S۱: برگزاری کارگاه های آموزشی در زمینه ایمپلنت برای هیات علمی

G۳S۲: برگزاری باز آموزی دوره ای برای توانمند سازی دندانپزشکان برای استفاده از تکنولوژی های جدید

Goal۴: اخذ مجوز جهت جذب نیروی انسانی متخصص و متعهد با توجه به اولویت های پژوهشی مرکز

G۴S۱: تلاش در جهت جذب هیئت علمی پژوهشی با انجام طرح های ماموریت گرا

G۴S۲: تلاش در جهت جذب کارشناس متخصص

