

به نام خدا

جدید

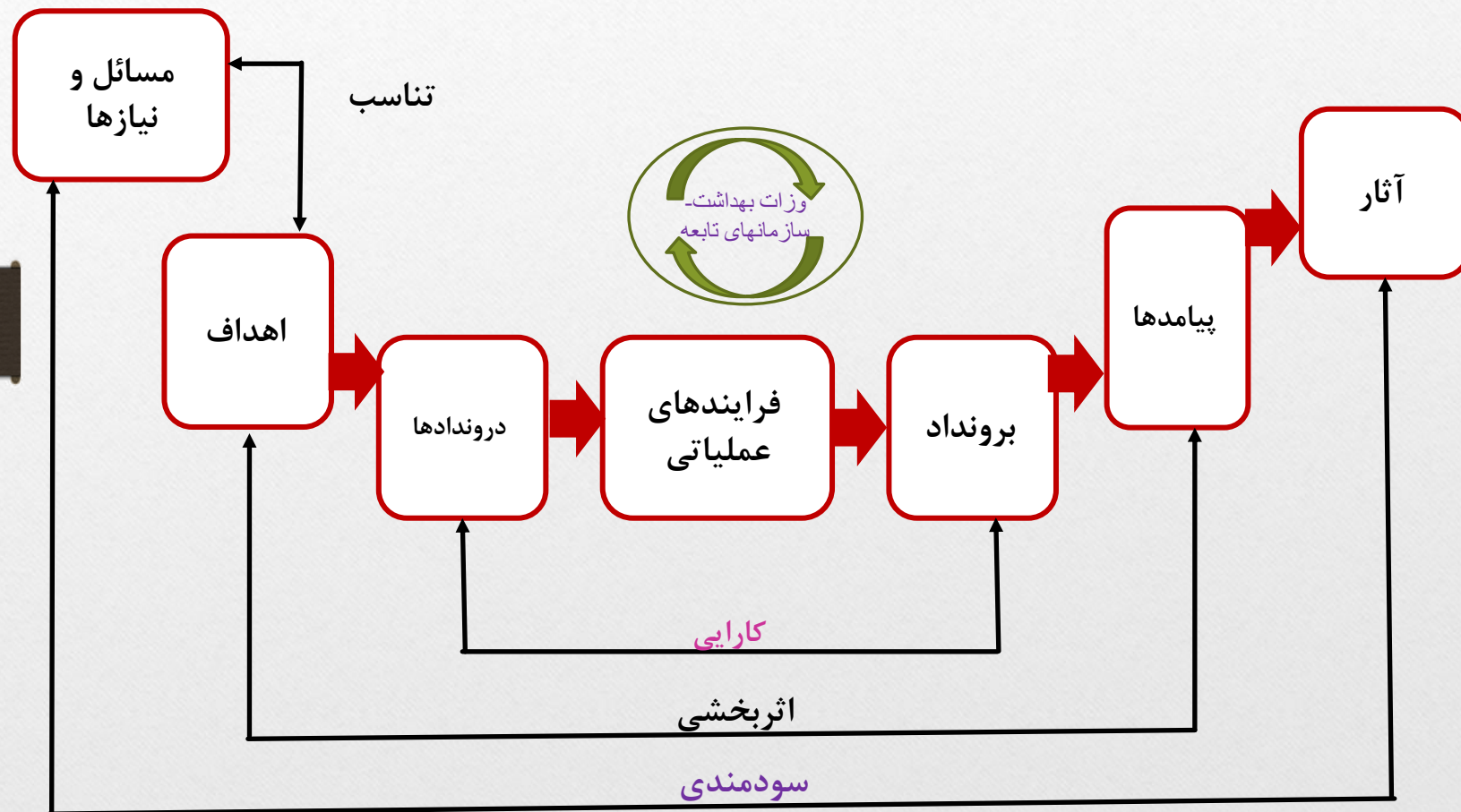
محور پیامد پژوهش

مرکز توسعه هماهنگی و ارزیابی تحقیقات

گروه نظارت و ارزشیابی

امرداداد ۱۴۰۲

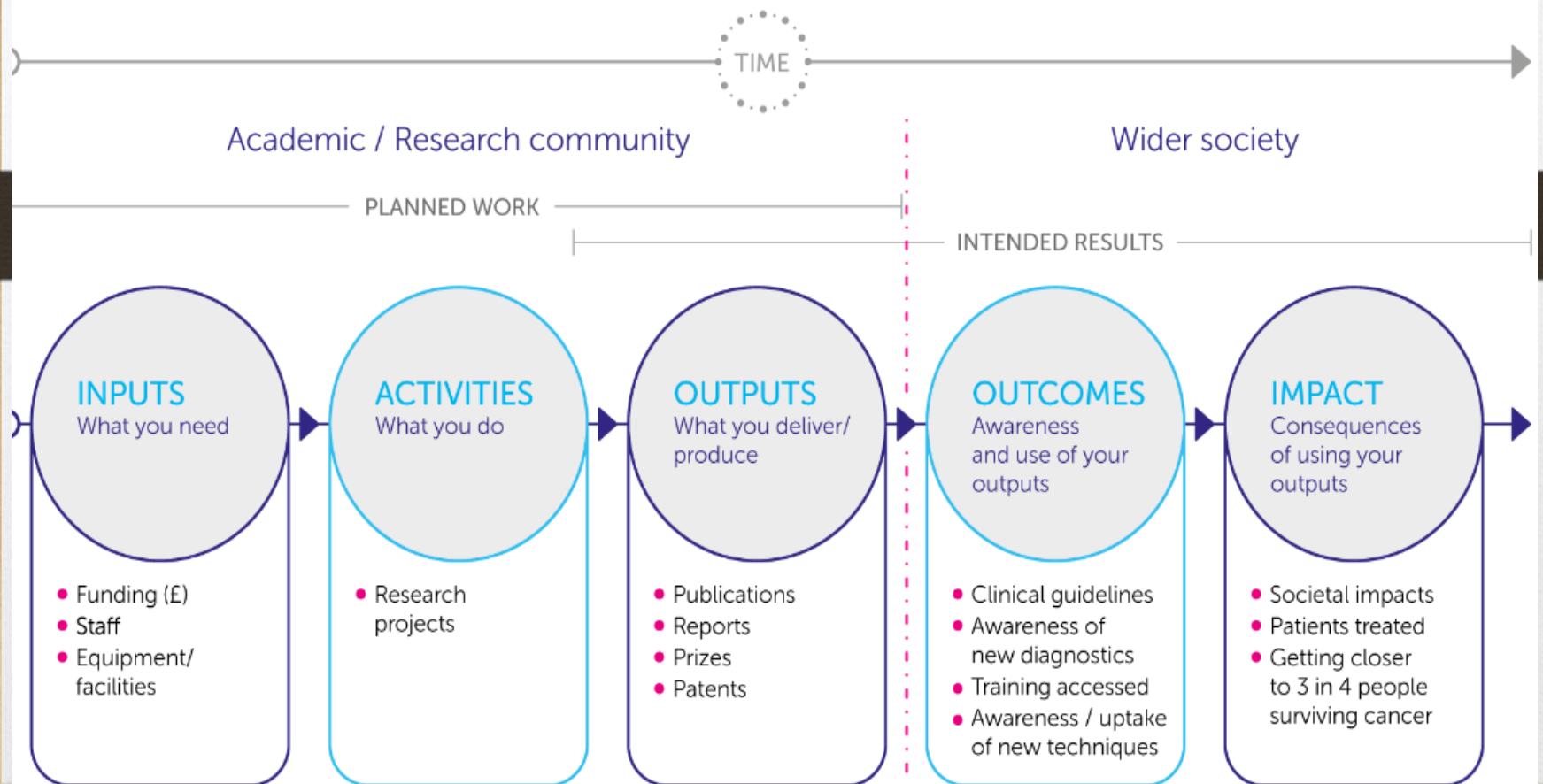
مدل ارزشیابی فعالیتهای تحقیقات و فناوری مراکز تحقیقات علوم پزشکی



پیامد



پیامد پژوهش



محور پیامد پژوهش

شاخص های پیشنهادی محور پیامد پژوهشی (۳۰۰ امتیاز)

❖ محصول: (۱۰۰ امتیاز)

شامل کالا و خدمات منتج از طرح تحقیقاتی / فناورانه به شرح ذیل می باشد:

✓ پروتوتایپ

✓ محصول دارای مجوز از مراجع ذیصلاح

✓ محصول تجاری شده: محصول تجاری شده محصولی است که وارد بازار فروش شده است

و

✓ مستندات کمک به تصمیم گیری

- خلاصه سیاستی

- ارزیابی فناوری سلامت

- راهنمای های بالینی و بهداشت عمومی

- پلتفرم های پژوهشی: شامل ایجاد ابزارهای نرم افزاری بوده و جهت ارائه خدمت درحوزه های مختلف مورد استفاده قرار گیرد.



Product.

محور پیامد پژوهش

شاخص های پیشنهادی محور پیامد پژوهشی (۳۰۰ امتیاز)



❖ ثبت اختراع (۲۰ امتیاز)

- ✓ ثبت اختراع داخلی
- ✓ ثبت اختراع بین المللی در آمریکا، چین، روسیه، استرالیا، ژاپن، انگلیس و اتحادیه اروپا
- ✓ ثبت اختراع بین المللی در سایر کشورهای خارجی (بجز آمریکا، چین، روسیه، استرالیا، ژاپن، انگلیس و اتحادیه اروپا)



❖ درآمدهای حاصل از پژوهش (۱۰۰ امتیاز)

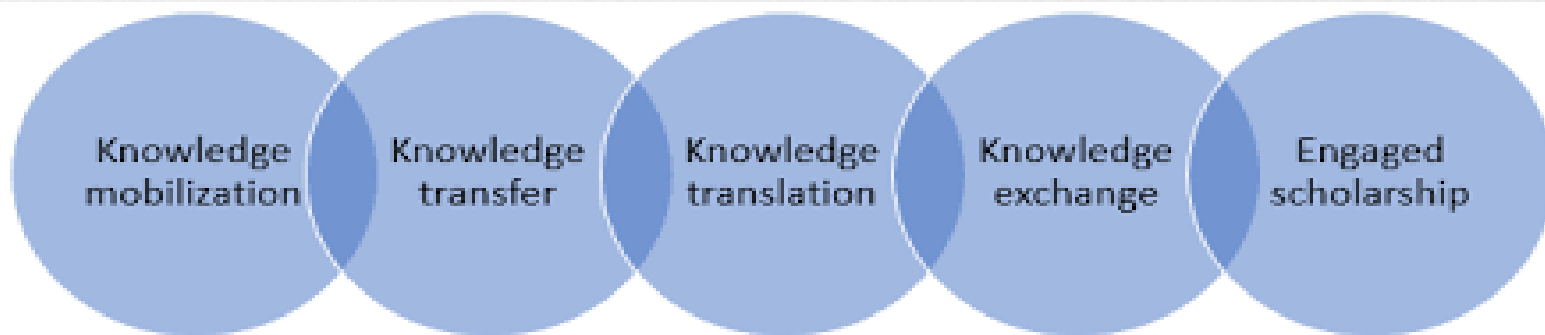
- (در ارزشیابی سال ۱۴۰۲ در محور پیامد لحاظ خواهد گردید.)
هم اکنون بعنوان شاخص محور اثرگذار ارائه شده است)
- ✓ سود حاصل از ساخت و فروش محصولات، ابزار و نرم افزارهای پژوهشی
 - ✓ سود حاصل از فروش خدمات جدید مبتنی بر یافته های پژوهش
 - ✓ درآمدهای حاصل از تجاری سازی پژوهش و حقوق مالکیت معنوی

محور پیامد پژوهش

شاخص های پیشنهادی محور پیامد پژوهشی (۳۰۰ امتیاز)

❖ جوایز ملی / بین المللی (۲۰ امتیاز)
کسب جوایز در حوزه پژوهش به نام مرکز تحقیقات در جشنواره های ملی و بین المللی

❖ ترجمان دانش (۶۰ امتیاز)





مکر از توجه شما

از یخچه شمع